



SOUND-GRAPH

Foto Digital
Diseño Digital
Edición, Videocomposición y grabación de vídeo
Marketing Digital / Community Manager
Videojuegos: Game Design, sonido y Fx

hi@sound-graph.com



Formación: Adobe Audition 1ª Parte

Cursos adaptados desde nivel iniciación hasta profesional.



SOUND-GRAPH

Foto Digital
Diseño Digital
Edición, Videocomposición y grabación de vídeo
Marketing Digital / Community Manager
Videojuegos: Game Design, sonido y Fx

hi@sound-graph.com

Sound Graph/ Formación: Dada experiencia la en el sector Multimedia, Marketing y de creación digital, ofrecemos soluciones formativas adaptadas a las necesidades de los profesionales, las empresas y el mundo educativo.

Estamos especializados en la formación de nuevas tecnologías, en entornos APPLE, Microsoft y en concreto software de Adobe, Steinberg, Wordpress y plug-ins de terceros relacionados con las respectivas marcas mencionadas y redes sociales como Instagram, Facebook, Printnerest, etc... Además de formar en herramientas de Google Adwords y Adsense.

- Photoshop - Premiere - After Effects- Illustrator - Element 3d - Cinema 4d- Protools -
- 3ds Max - Waves - Cubase -RealFlow - Alien Skin -

Propuesta de Formación

CURSO DE AUDITION CC 2019

Con el curso de Audition podrás conocer la herramienta en cuanto a manipulación, retoque y ajuste de sonido. Auditionnos brinda la posibilidad de obtener unos resultados excelentes dando rienda suelta a la creatividad.

Podrás dar el toque que necesitas cada uno de tus proyectos audiovisuales, el dominio de sus infinitas posibilidades que se pone al alcance del alumno para sacarle el máximo partido a todos los niveles.



SOUND-GRAPH

Foto Digital
Diseño Digital
Edición, Videocomposición y grabación de vídeo
Marketing Digital / Community Manager
Videojuegos: Game Design, sonido y Fx

hi@sound-graph.com

Sonorizar con Adobe Audition Nivel -1-

25 horas

Objetivo del curso:

El objetivo del curso es dar a conocer la edición de sonido a: los editores de vídeo, youtubers, creativos de marketing, locutores de radio, vídeo aficionados y cualquier profesional o amateur que requiera de sonido para su trabajo.

Los alumnos aprenderán a trabajar y a entender todos los procesos necesarios para obtener un sonido óptimo y profesional:

- a) Tareas como restaurar sonidos dañados o con ruidos de distorsión
- b) Aprender a reproducir entornos acústicos.
- c) Integrar efectos con los volúmenes adecuados.
- d) Entender como suena el sonido en diferentes dispositivos de sonido.
- e) Saber mezclar en multipistas para poder sonorizar correctamente.

1 Teoría de sonido (4h)

Nociones básicas sobre teoría del sonido:

- a-¿Que es el sonido?
- b-Conceptos sobre sonido analógico.
- c-Conceptos sobre sonido digital.
- d-Formatos/soportes del sonido digital y sus características.

2-Conocer el software existente para la edición de sonido. (1h)

Una muestra del software existente en el mercado, pros y contras.

- a-Audacity
- b-Sound Forge
- c-Wavelab
- d-Adobe Audition

3-Conocer los interfaces de sonido existentes para trabajar con sonido (1h)

Conocer que interfaces hay en el mercado y cual puede ser el mas conveniente.

- Motu
- Steinberg
- RME
- Protools
- Focusrite
- UAD



SOUND-GRAPH

Foto Digital
Diseño Digital
Edición, Videocomposición y grabación de vídeo
Marketing Digital / Community Manager
Videojuegos: Game Design, sonido y Fx

hi@sound-graph.com

[4-Concepto de Plug-in: ¿qué es y como se instala? \(1h\)](#)

Conocer los plug-ins existentes y saber seleccionar los que se necesitan.

- a- ¿Que es un plug-in?
- b- Tipos de plug-ins
- c- Plug-ins de pago y gratuitos
- e- Instalación de plug-ins.(Llave vs Registro.)

[5-Rendimiento en sonido: Asio / CPU / Disco duro. \(1h\)](#)

Entender que requerimientos de potencia intervienen en el proceso sonoro.

- a) Que es el ASIO
- b) Cuando interviene la CPU
- c) Que disco duro necesito para trabajar.

[4- Librerías para sonorizar. \(1h\)](#)

Saber trabajar con librerías de sonido y sus posibilidades.

- a) Sfxcentral.com
Acceso gratuito de un mes.

[5-Adobe Audition \(10h\)](#)

Conocer el software Adobe Audition y sus posibilidades en la edición de audio.

- 1- Interface y Workspace
- 2-Modificación y ajuste de preferencias del software.
- 3-Conocer /configurar las Herramientas básicas de edición (Zoom, Cortar, etc)
- 4-Frecuencias de muestreo, bits y como/cuando definir estas.
- 5-Grabación. (Como configurar el hardware y grabar fuentes sonoras)
- 6-Efectos:
Conocer y saber aplicar que tipos de efectos existen para procesar el sonido:
Reverbs, Chorus, Delay´s, Flanger, Pitch, Compresor, Limitador, Compresor Multibanda, Stereo Imager, Ultramaximizers, Restauradores de sonido, Time Correction, Eliminacion de voz y plug-ins de de terceros.



SOUND-GRAPH

Foto Digital
Diseño Digital
Edición, Videocomposición y grabación de vídeo
Marketing Digital / Community Manager
Videojuegos: Game Design, sonido y Fx

hi@sound-graph.com

- 7-Uso de marcadores.
- 8-Concepto de normalizar.
- 9-Modos de visualización del sonido.
- 10- Modo multipistas.
- 11-Automatizar: Volumen y Panorámica

[6-Práctica: Sonorizar una escena aplicando los conocimientos adquiridos.\(6h\)](#)

Sonorizar una escena elegida por el alumno o bien por el profesor, donde se apliquen los conocimientos impartidos en clase.